

[Akademia Kultury Informacyjnej](#) (Lider projektu) spółka spin - off - jest inicjatywą przedstawicieli różnych dyscyplin naukowych i profesjonalnego biznesu, jak również praktyków i teoretyków uczestniczących w budowaniu nowoczesnych programów kształcenia bazujących na modułowym kreowaniu ścieżek karier zawodowych oraz pozyskiwania funduszy unijnych na realizację tych programów. Nie działa dla zysku. Organizacja realizując swoje cele statutowe angażuje się w takie przedsięwzięcia jak: badania, seminaria, konferencje, szkolenia, studia podyplomowe oraz systemy certyfikacji związane z zagadnieniami strategii prowadzenia biznesu ze szczególnym uwzględnieniem kapitału intelektualnego w organizacjach. Realizuje i koordynuje zlecane przedsięwzięcia gospodarcze, społeczno - gospodarcze i edukacyjno - społeczne (projekty) w formie projektów know - how, w których nacisk położony jest na innowacyjność rozwiązań. Wśród ofert i rozwiązań programowych szczególną uwagę organizacja poświęca wnikliwej analizie potrzeb edukacyjnych swoich Klientów, starając się zapewnić jak najwyższy standard świadczonych usług. Budując programy szkoleniowe realizuje idee projektów dostosowanych do potrzeb konkretnego klienta. Programy te, jak i cały proces rozwoju edukacyjnego firmy są poddawane wnikliwej ocenie bieżącej, jak i analizującej kolejne okresy działalności. Pozwala to Akademii stale doskonalić działalność oraz elastycznie reagować na pojawiające się potrzeby. Mocną stroną Akademii jest umiejętność transferowania wiedzy społecznej do gospodarki i łączenia jej z rentowną praktyką gospodarczą. Głównym filarem organizacji są ludzie, którzy tworzą unikalny i doświadczony zespół.